

XXVII VISPĀRĒJIE  
LATVIEŠU  
DZIESMU UN  
XVII DEJU SVĒTKI



# KOPĀ BŪT. KOPĀ JUST

**Daina Markova**

---

**#DZSV2023**

---

NOVEMBRIS 2023

DZIESMUSVETKI.LV

**“Latvijai ir unikāla gadsimtu pieredze savas identitātes saglabāšanā ar dziesmas palīdzību. Vārds “dziesma” latviešu valodā ir ļoti ietilpīgs. Tas saistās ar vārdiem dzimt un dzīvot. To lieto arī kā sinonīmu vārdam kultūra. Bieži tiek lietoti jēdzieni dziesmu vara un dziesmu gars. Tajos sablīvēta informācija par gadsimtiem ilgu garīgu cīņu pret fizisku un morālu vardarbību. Tāpēc dziesmu svētki nav tikai dziedāšanas svētki. Šajos svētkos svin Dziesmas, Kultūras un Gaismas uzvaru pār destruktīvo. Priecājas par vishumānāko cīņas ieroci pasaulē – par Dziesmu.” \***

**Māra Zālīte, dzejniece, 1993**

\* Dziesmu un deju svētku tradīcija un simbolisms Igaunijā, Latvijā un Lietuvā



**FAKTI  
JAUNINĀJUMI  
IZAICINĀJUMI UN RISINĀJUMI**





**10 dienas**



**60 pasākumi**



**40 560 daļībnieku**



**28 norises vietas**



**vismaz 500 000  
skatītāju**



# VĒRTĪBAS

## TRADĪCIJA

Tradīcija līdzsvaro noturīgo un mainīgo, savējo un atšķirīgo, radot drošības, turpināšanās un piederības sajūtu. Tradīcija caurvij tagadni ar pagātnes pieredzi un palīdz raudzīties nākotnē.

## LĪDZDARBĪBA

Līdzdarbība iesaista svētkos skatītājus, sauc tautu dziedāt līdz pie televizora. Ikviens, kam Dziesmu un deju svētki tuvi, darbojas, kā vien var – palīdz savējiem tikt uz Svētkiem un ikdienas procesā, atbalsta finansiāli, materiāli, emocionāli. Latviju caurauž līdzdarbības tīkls starpsvētku un Svētku laikā.

## TURPINĀJUMS

Turpinājums ir prieks un pienākums, tautai meklējot tālāko gultni sarežģītā pasaulē. Atgriežoties mājās no Dziesmu un deju svētkiem, mums līdz iedota ceļa maize. Mēs sveicam tos, kas mūsu paveikto turpinās gan pēc 5 gadiem, gan 100!



## Tradīcija. Līdzdarbība. Turpinājums

### MĀKSLINIECISKAIS SATURS

- Svētku nedēļas plāns
- Pasākumu satura radīšana - stratēģija un nolikumu aspekti (mākslinieciskais / organizatoriskais )
- Autorība
- Mākslinieciskā vadība / grupas
- Virsvadītāji / virsdiriģenti

### ĪSTENOŠANA

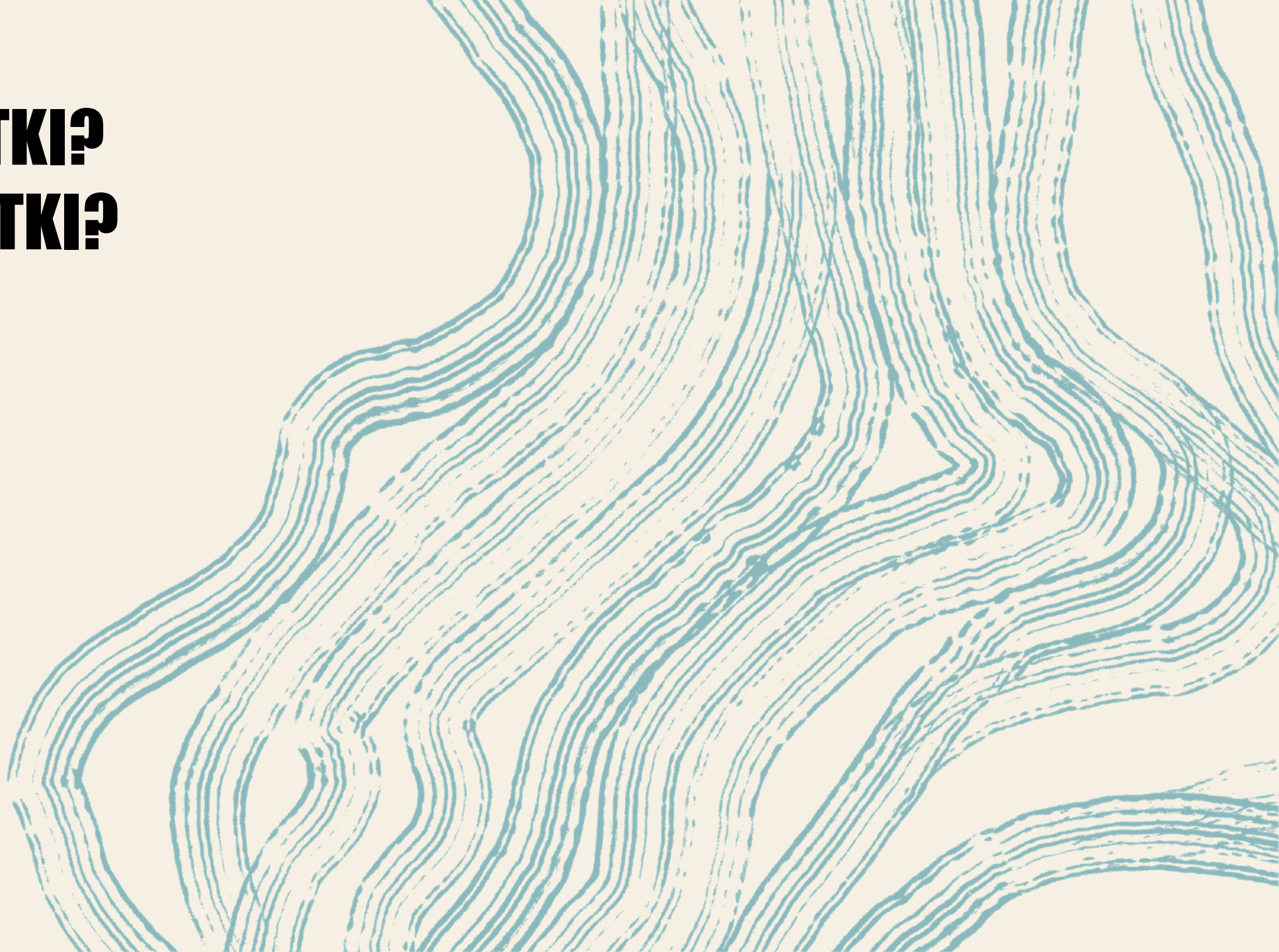
- Producenti (producēšana, iepirkumi, komunikācija u.c.)
- Nozaru darbs (transports, ēdināšana, izmitināšana, loģistika u.c.)

### DALĪBNIEKI UN SKATĪTĀJI

- Kopdarba rezultāts
- Labbūtība
- Komunikācija
- Laikmeta izmaiņu ietekme - sabiedrības gaidas un prasības



**KAS IR SVĒTKI?  
KAM IR SVĒTKI?**



# SVĒTKU RĪKOŠANA

MĀKSLINIECISKAIS SATURS NOZARĒS

SVĒTKU RĪKOŠANAS PROCESS

**4-5 GADI**

**1 GADS, 3 MĒNEŠI**

## IEPIRKUMU TERMIŅI

- Kopā ap 30 iepirkumi 7-8 mēnešu periodā pirms svētkiem;
- Sagatavošanas periods (detalizēta informācija) - dažādi;
- Vidēji 20-35 dienas katram iepirkumam + apstrīdēšana - (neprognozējami)

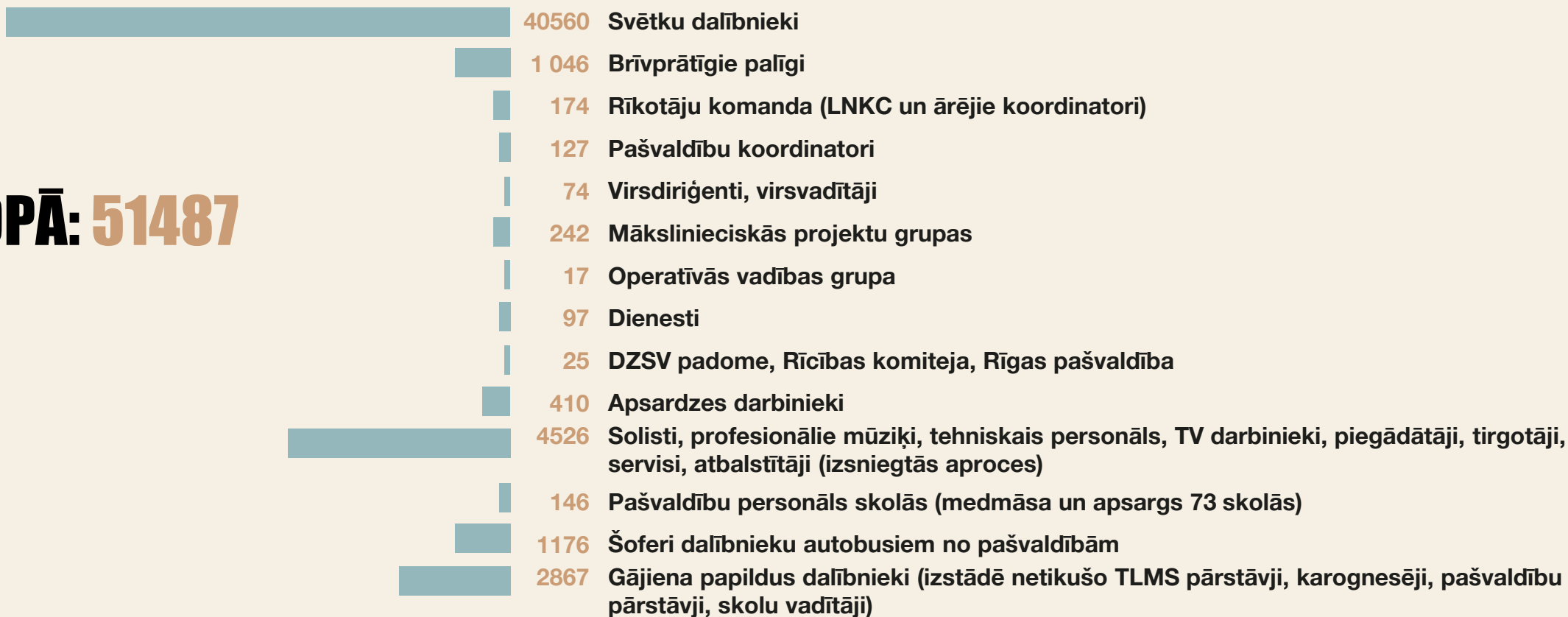
Skašu rezultāti un informācija par dalībniekiem  
**1,5 mēnesis pirms svētkiem!**





# Svētkos iesaistīto cilvēku skaits

**KOPĀ: 51487**





# Svētku dalībnieki



## 40 560 dalībnieki no 23 valstīm

Diasporas kolektīvi no 22 valstīm

### Kuplākās vecuma grupas:

no 50 līdz 59 gadiem – 6906 dalībnieki

no 19 līdz 29 gadiem – 6832 dalībnieki

no 40 līdz 49 gadiem – 6828 dalībnieki

Vidējais dalībnieka vecums – 42 gadi

Izteikti vairāki bildinājumi un piedzimis Dziesmusvētku bērniņš



# Apmeklētāji klātienē



## Pārdots vairāk, nekā **174 000 biļešu**

### Bezmaksas pasākumi

Vērmanes dārzā

Svētku kvartālā Esplanādē

Rīgas dievnamos un Vecrīgas ielās

Amatierteātru izrādes M.Čehova Rīgas Krievu teātrī

Publiskās skatīšanās vietas Rīgā un citviet

### Aplēse

Apmeklētāju skaits ap 500 000

# Skatītāji TV un tiešsaistē



## LTV tiešraides skatījās 50 pasaules valstīs

Nedēļā no 30. jūnija līdz 10. jūlijam

Sociālajos medijos sasniegti vairāk kā miljons cilvēku 25 valstīs.

### Lielākā interese:

Latvija, Lielbritānija, ASV, Vācija, Austrālija, Īrija, Kanāda, Norvēģija, Zviedrija, Nīderlande u.c.



# JAUNINĀJUMI



# Jauninājumi / 1

## Saturs, infrastruktūras, izaicinājumi

## Koru lielkoncerts

# TĪRUMS

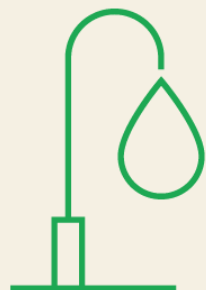
Jaunas / atjaunotas norišu vietas:

- Svētku kvartāls Esplanādē
- Hanzas perons
- Mežaparka Lielā estrāde – *Sidraba birzs*
- Daugavas stadions
- Sporta 2 kvartāls





## Jauninājumi / 2



## ILGTSPĒJA

- Izvērstis mikromobilitātes tīkls
- Dzeramā ūdens stacijas
- Atkritumu šķirošana, depozijs
- Sadarbība ar Pasauls dabas fondu - rekomendācijas dalībniekiem

## ATBALSTS ĢIMENĒM

- Labiekārtota vide dalībnieku mazuļu barošanai un apkopšanai lielajās norišu vietās
- Bērnu ratu novietņu sistēma apmeklētājiem
- Biļetes iepriekšējā rezervācijā “Goda ģimenes” karšu īpašniekiem

# Jauninājumi / 3

## Saziņa



### Pirmo reizi:

Regulāri vebināri novadu koordinatoriem un kolektīvu vadītājiem sagatavošanas periodā

### Abpusēja saziņa ar dalībnieku 24/7 režīmā

Info tālrunis, info e-pasts un aktuālā informācija dalībniekiem svētku laikā mobilajā lietotnē

**Plašāka dalībnieku aptauja** par savu pieredzi Svētkos - noslodzi, ēdināšanu, izmitināšanu, transportu u.c. organizatoriskiem aspektiem

# Jauninājumi / 4 Organizēšana

II



## Izveidota jauna elektroniska reģistrācijas sistēma ilgtermiņa lietošanai

### Atsevišķa lietotne dalībniekiem

ar mēģinājumu un ēšanas grafikiem, aktuālu un noderīgu informāciju u.c.



## RĪKOTĀJI



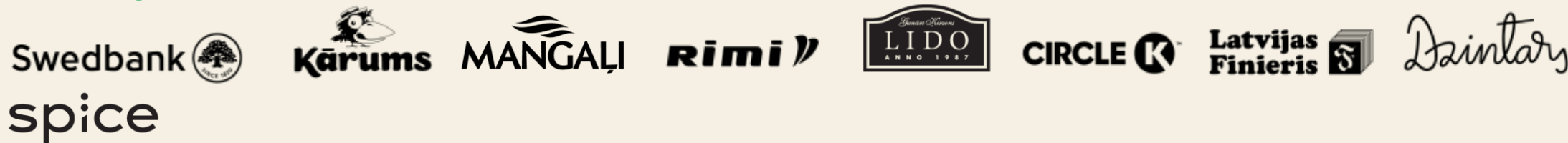
## STRATĒGISKAIS PARTNERIS



## LIEDRAUGS



## ATBALSTĪTĀJI



## PAKALPOJUMU UN PRODUKTU PARTNERI



## PADOMDEVĒJS

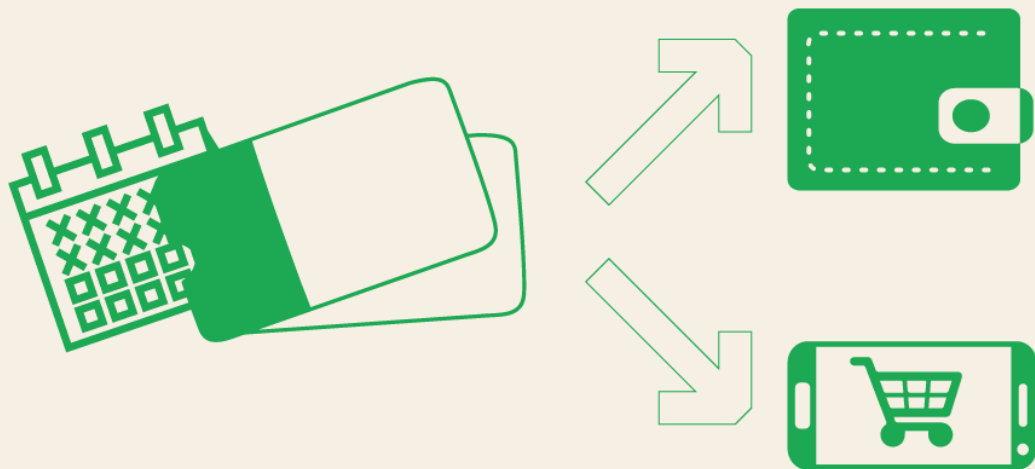




# IZAICINĀJUMI



# Bilešu tirdzniecības modelis



## Bilešu iegāde internetā un kasēs visā Latvijā

Biletes uz pasākumiem tirgoja **pakāpeniski**, nevis uz visiem svētku maksas pasākumiem vienā dienā.

# Bilēte katram dalībniekam



## Iespēja iegādāties 1 biļeti uz savas nozares koncertu

### Pieteicās

- Dejojāji: 15 908 biļetes (47%)
- Koristi: 14 214 biļetes (42%)
- Citas nozares: 2367 biļetes (7%)
- Puņēji: 1115 biļetes (3%)
- Koklētāji: 405 biļetes (1%)

**Kopā 34 009 dalībnieki jeb 84% no kopējā dalībnieku skaita**

Pirmā pieredze  
Apzināti riski  
Diametrāli pretējas atsauksmes  
Nākotnes modelis:

- laicīga plānošana
- kopējās svētku programmas konteksts = iespējamie risinājumi



# Dalībnieku ēdināšanas organizācija



## 2023. gadā tiecāmies uz ilgtspējīgiem un klimatam draudzīgākiem Svētkiem

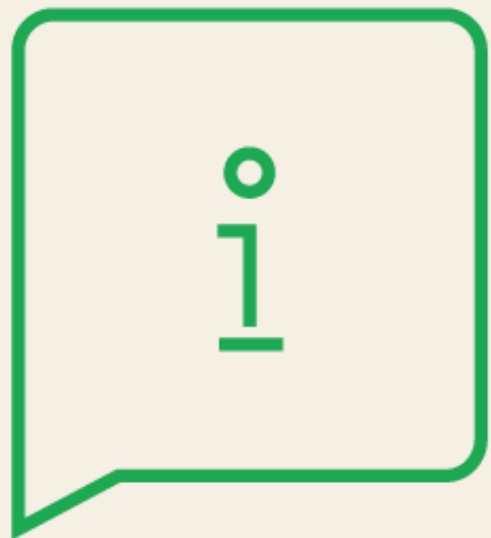
Pirmo reizi - ēdiena pamatizvēle un veģetārā izvēle, ēdiens cilvēkiem ar celiakijas diagnozi

Viens no sarežģītākajiem uzdevumiem – samazināt neapēstā un izmestā ēdiena apjomus Svētku laikā.

### Risinājumu virzieni:

- precīzāka ēdienreižu loģistikas plānošana, izvērtējot dalībnieku noslodzi un identificējot dalībniekus, kas piedalās vairākos kolektīvos;
- ēdināšanas sistēmas konceptuāla pārveide

# Drošība un kārtība



- Konsekventa noteikumu ievērošana
- Ģeopolitiskās situācijas ietekme
- Cilvēku paradumu / uzvedības modeļu maiņa un ar to saistītie sabiedriskās kārtības un drošības riski
- Apsardzes kompāniju darbinieku nepietiekamā pieredze
- Veiksmīga sabiedrības preventīvā informēšana par veselības un pārvietošanās riskiem
- Jauno infrastruktūru izaicinājumi - Sidraba birzs, Daugavas stadions



# Transporta organizācija - izaicinājumi un risinājumi



## Daļiņnieku transports:

- Autobusi daļiņnieku pārvadāšanai / ārpus Rīgas pašvaldībām - problēma COVID 19 ietekmē novājināts pakalpojumu sniedzēju sektors, atkārtoti iepirkumi pašvaldībās, daudzi no tiem beigušies bez rezultāta
- Laicīga nokļūšana norišu vietās

Rīgas ielu remontdarbi - sabiedriskā transporta kustība

Satiksmes ierobežojumu radītie izaicinājumi satiksmes daļiņniekiem Rīgā

# Jūlijs 2023 - Oktobris 2023

## Procesa izvērtēšana

### Nozaru pasākumu saturs

Kori, dejas, pūtēju orķestri, amatierteātri, folklorā, tautas mūzika, lietišķā māksla u.c.

### Pasākumi

Gājiens, pilsētvides pasākumi, sadarbība, atspoguļojums medijos, u.c.

### Organizācija un producēšana

Ēdināšana, tirdzniecība, caurlaižu sistēma u.c.

## REGLAMENTA IZSTRĀDE NĀKAMAJIEM SVĒTKIEM



**Tradīcija - nācijas  
pamatvērtības -  
mākslinieciskās  
ambīcijas - augsta  
mākslinieciskā kvalitāte -  
svētums - izklaide -  
labbūtība - grūtības -  
darbs - drošība - atbildība**

# KAS IR SVĒTKI? KAM IR SVĒTKI?



**UZ TIKŠANOS SVĒTKOS!**

**KOPĀ BŪT.  
KOPĀ JUST**

**#DZSV2028**



